

PODOBA SLOVENIJE

Rezultati javnomnenjske spletne ankete

DECEMBER 2016

**CENTER ZA
RAZISKOVANJE JAVNEGA
MNENJA**

UP ZRS
Garibaldijeva 1, 6000 Koper
T: (05) 66 37 796
E: crjm@zrs.upr.si

PODATKI O RAZISKAVI

Izvajalec

Center za raziskovanje javnega mnenja
Znanstveno-raziskovalno središče
Garibaldijeva ulica 1
6000 Koper

Naslov raziskave

Podoba Slovenije

Izvedba raziskave

Od 1. – 30. avgusta 2016

Naročnik

Dr. Vesna Mikolič

Projektna skupina

Martina Rameša
dr. Mateja Sedmak
mag. Zorana Medarić

KAZALO

1	UVOD.....	1
2	OPIS VZORCA.....	2
3	PREPOZNAVANOST	4
4	POVEZOVANJE	9
5	ZNAČILNOSTI.....	14
6	POTENCIALI	16
7	SIMBOLI SLOVENIJE	19
8	ZAKLJUČNI KOMENTARJI.....	25

1 UVOD

V avgustu 2016 je Center za raziskovanje javnega mnenja (CRJM) za potrebe projekta *Slovenska nacionalna identiteta v luči turističnega diskurza (TI SI)* opravil javnomnenjsko spletno raziskavo o stališčih prebivalcev Slovenije o prepoznavnosti Slovenije, različnih elementih povezovanja, simbolih Slovenije in oceni potenciala za razvoj. Anketiranje je bilo izvedeno s pomočjo aplikacije za spletno anketiranje 1ka (www.1ka.si).

Sodelujoči v raziskavi tvorijo neslučajnostni priložnostni vzorec širše zainteresirane javnosti in dodatne skupine udeležencev fokusnih skupin, ki so potekale v projektu TI SI. Skupno je celoten vprašalnik izpolnilo 55 predstavnikov splošne javnosti in 31 respondentov iz skupine udeležencev fokusnih skupin. Neslučajnostni vzorec nam sicer ne omogoča statističnega sklepanja, nudi pa podrobnejši pogled v mnenja širše javnosti in udeležencev fokusnih skupin.

V nadaljevanju so predstavljene frekvenčne porazdelitve in opisne statistike po posameznih vprašanjih.

2 OPIS VZORCA

V nadaljevanju predstavljamo demografske značilnosti vzorca.

TABELA 1: SPOL

	Širša javnost		Udeleženci FS	
	Frekvenca	Odstotek	Frekvenca	Odstotek
Moški	23	41,8	15	48,4
Ženski	32	58,2	16	51,6
SKUPAJ	55	100,0	31	100,0

TABELA 2: STAROST

	Širša javnost		Udeleženci FS	
	Frekvenca	Frekvenca	Frekvenca	Odstotek
15-25	1	1,8	0	1,8
26-36	8	14,5	5	14,5
37-47	6	10,9	5	10,9
48-58	13	23,6	12	23,6
59-69	20	36,4	6	36,4
70 let in več	7	12,7	3	12,7
SKUPAJ	55	100,0	31	100,0

TABELA 3: IZOBRAZBA

	Širša javnost		Udeleženci FS	
	Frekvenca	Odstotek	Frekvenca	Odstotek
Osnovna šola ali manj	1	1,9	0	0,0
Dveletna ali triletna poklicna šola	0	0,0	0	0,0
Štiriletna ali petletna srednja šola	7	13,2	0	0,0
Višja, visoka šola	9	17,0	0	0,0
Univerzitetna izobrazba	24	45,3	12	40,0
Specializacija, magisterij, doktorat	12	22,6	18	60,0
SKUPAJ	53	100,0	30	100,0

TABELA 4: STATUS

	Širša javnost		Udeleženci FS	
	Frekvenca	Odstotek	Frekvenca	Odstotek
Študent, dijak	2	3,8	0	0,0
Zaposlen v javnem sektorju	15	28,3	19	61,3
Zaposlen v neprofitnem sektorju	3	5,7	2	6,5
Zaposlen v podjetju	9	17,0	6	19,4
Samozaposlen	7	13,2	2	6,5
Upokojenec	17	32,1	2	6,5
Brezposeln	0	0,0	0	0,0
SKUPAJ	53	100,0	31	100,0

TABELA 5: STATISTIČNA REGIJA

	Širša javnost		Udeleženci FS	
	Frekvenca	Odstotek	Frekvenca	Odstotek
Pomurska regija	0	0,0	2	6,5
Podravska regija	1	1,9	3	9,7
Koroška regija	0	0,0	2	6,5
Savinjska regija	0	0,0	1	3,2
Zasavska regija	0	0,0	0	0,0
Spodnjeposavska regija	0	0,0	1	3,2
Jugovzhodna Slovenija	0	0,0	0	0,0
Osrednjeslovenska regija	7	13,0	2	6,5
Gorenjska regija	1	1,9	7	22,6
Notranjsko-kraška regija	1	1,9	3	9,7
Goriška regija	2	3,7	1	3,2
Obalno-kraška regija	42	77,8	9	29,0
SKUPAJ	54	100,0	31	100,0

TABELA 6: TIP NASELJA

	Širša javnost		Udeleženci FS	
	Frekvenca	Odstotek	Frekvenca	Odstotek
V mestu	29	53,7	23	74,2
V primestju	18	33,3	6	19,4
Na vasi	7	13,0	2	6,5
SKUPAJ	54	100,0	31	100,0

3 PREPOZNAVNOST

NARAVNA DEDIŠČINA		Neokrnjena narava		Doline		Gore		Morje		Jezera, reke, termalne vode		Gozdovi		Podzemne jame	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Širša javnost	Sploh ni prepoznavna	1	1,8	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	Ni prepoznavna	2	3,6	7	13,2	1	1,9	10	18,5	1	1,8	6	11,1	0	0,0
	Ni niti prepoznavna niti neprepoznavna	6	10,9	23	43,4	7	13,0	22	40,7	2	3,6	11	20,4	1	1,8
	Je prepoznavna	23	41,8	16	30,2	28	51,9	18	33,3	22	40,0	25	46,3	16	29,1
	Je zelo prepoznavna	23	41,8	7	13,2	18	33,3	4	7,4	30	54,5	12	22,2	38	69,1
	SKUPAJ	55	100,0	53	100,0	54	100,0	54	100,0	55	100,0	54	100,0	55	100,0
Udeleženci fokusnih skupin	Sploh ni prepoznavna	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	3,2
	Ni prepoznavna	0	0,0	1	3,3	0	0,0	6	19,4	0	0,0	3	9,7	0	0,0
	Ni niti prepoznavna niti neprepoznavna	3	9,7	15	50,0	2	6,5	11	35,5	3	9,7	6	19,4	1	3,2
	Je prepoznavna	17	54,8	12	40,0	15	48,4	12	38,7	17	54,8	16	51,6	9	29,0
	Je zelo prepoznavna	11	35,5	2	6,7	14	45,2	2	6,5	11	35,5	6	19,4	20	64,5
	SKUPAJ	31	100,0	30	100,0	31	100,0	31	100,0	31	100,0	31	100,0	31	100,0

KULTURNA DEDIŠČINA		Ljubljana kot prestolnica		Slovenska krajina in arhitekture		Gradovi		Glasba		Književnost		Druga umetnost		Jezik, narečja	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Širša javnost	Sploh ni prepoznavna	0	0,0	1	1,9	1	1,8	2	3,6	3	5,6	3	5,6	5	9,4
	Ni prepoznavna	2	3,6	7	13,0	10	18,2	11	20,0	14	25,9	12	22,2	15	28,3
	Ni niti prepoznavna niti neprepoznavna	3	5,5	28	51,9	27	49,1	14	25,5	24	44,4	27	50,0	23	43,4
	Je prepoznavna	27	49,1	13	24,1	17	30,9	24	43,6	12	22,2	12	22,2	5	9,4
	Je zelo prepoznavna	23	41,8	5	9,3			4	7,3	1	1,9			5	9,4
	SKUPAJ	55	100,0	54	100,0	55	100,0	55	100,0	54	100,0	54	100,0	53	100,0
Udeleženci fokusnih skupin	Sploh ni prepoznavna	0	0,0	0	0,0	1	3,3	1	3,2	2	6,5	0	0,0	1	3,2
	Ni prepoznavna	0	0,0	3	9,7	4	13,3	6	19,4	8	25,8	9	29,0	11	35,5
	Ni niti prepoznavna niti neprepoznavna	3	9,7	17	54,8	18	60,0	13	41,9	12	38,7	11	35,5	9	29,0
	Je prepoznavna	15	48,4	8	25,8	6	20,0	9	29,0	9	29,0	11	35,5	7	22,6
	Je zelo prepoznavna	13	41,9	3	9,7	1	3,3	2	6,5					3	9,7
	SKUPAJ	31	100,0	31	100,0	30	100,0	31	100,0	31	100,0	31	100,0	31	100,0

KULTURNA DEDIŠČINA		Dogodki/ prireditve/ festivali		Kulinarika		Vino		Šport	
		f	%	f	%	f	%	f	%
Širša javnost	Sploh ni prepoznavna	0	0,0	2	3,8	1	2,0	0	0,0
	Ni prepoznavna	4	7,3	3	5,8	4	7,8	2	3,8
	Ni niti prepoznavna niti neprepoznavna	15	27,3	11	21,2	11	21,6	2	3,8
	Je prepoznavna	31	56,4	30	57,7	30	58,8	24	46,2
	Je zelo prepoznavna	5	9,1	6	11,5	5	9,8	24	46,2
	SKUPAJ	55	100,0	52	100,0	51	100,0	52	100,0
Udeleženci fokusnih skupin	Sploh ni prepoznavna	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	Ni prepoznavna	2	6,7	3	10,0	3	10,3	0	0,0
	Ni niti prepoznavna niti neprepoznavna	6	20,0	8	26,7	6	20,7	4	12,9
	Je prepoznavna	22	73,3	19	63,3	19	65,5	17	54,8
	Je zelo prepoznavna	0	0,0	0	0,0	1	3,4	10	32,3
	SKUPAJ	30	100,0	30	100,0	29	100,0	31	100,0

Med dogodki so respondenti širše javnosti najpogosteje izpostavili *Ljubljanski festival* (18 navedenih odgovorov), *Lent* (13), *Metalcamp/Metaldays/Metalfest* (5), *Jazz festival* (2), *Kurentovanje* (2), *Planica* (2), *Druga godba*, *Grafični bienale*, *Noč na Ljubljani*, *Pivo in cvetje*, *Pohod ob žici*, *Pustovanje*, *Slovenski filmski festival in Tartini festival* (vse po 1).

Respondenti - udeleženci fokusnih skupin so izpostavili *Ljubljanski festival* (10 navedenih odgovorov), *Lent* (6), *Metalcamp/Metaldays/Metalfest* (5), *Boben*, *Jazz festival*, *Križanke*, *Kurentovanje*, *Obiski tujih državljanov*, *Odprta kuhna*, *Pivo in cvetje* in *Planica* (vse po 1).

Med prepoznavnimi slovenskimi jedmi so respondenti širše javnosti najpogosteje izpostavili naslednje: *potica* (29 navedenih odgovorov), *kranjska klobasa* (7), *prekmurska gibanica* (4), *jota* (2), *burek*, *kebab*, *kmečka pojedina*, *pršut*, *štruklji* in *žganci* (vse po 1).

Respondenti - udeleženci fokusnih skupin so izpostavili naslednje jedi: *potica* (8 navedenih odgovorov), *kranjska klobasa* (7), *kranjska klobasa* (5), *štruklji* (3), *žganci* (3), *kremšnita* (2) in jedi *Ane Roš* (1).

Med prepoznavnimi slovenskimi vini so respondenti širše javnosti najpogosteje izpostavili naslednje: *teran* (24 navedenih odgovorov), *cviček* (9), *refošk* (7), *malvazija* (3), *Movia* (2), *rebula* in *Kristančič* (po 1).

Respondenti - udeleženci fokusnih skupin so izpostavili naslednja vina: *teran* (12 navedenih odgovorov), *cviček* (4), *refošk* (4), *traminec* (2), *bela vina*, *Goriška Brda*, *rebula*, *rizling*, *modri pinot*, *Sauvignon*, *Ščurek* (vse po 1).

KULTURNO-ZGODOVINSKE ZNAČILNOSTI		Tranzitnost, transport, logistika		Varnost		Čezmejno sodelovanje		Nekdanja YU republika, balkanska država		Srednjeevropska država		Sredozemska država	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Širša javnost	Sploh ni prepoznavna	2	3,6	0	0,0	2	3,7	1	1,9	0	0,0	4	7,4
	Ni prepoznavna	6	10,9	2	3,6	4	7,4	1	1,9	9	16,4	12	22,2
	Ni niti prepoznavna niti neprepoznavna	14	25,5	7	12,7	26	48,1	4	7,5	26	47,3	18	33,3
	Je prepoznavna	23	41,8	34	61,8	20	37,0	33	62,3	17	30,9	20	37,0
	Je zelo prepoznavna	10	18,2	12	21,8	2	3,7	14	26,4	3	5,5		
	SKUPAJ	55	100,0	55	100,0	54	100,0	53	100,0	55	100,0	54	100,0
Udeleženci fokusnih skupin	Sploh ni prepoznavna	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	3,2	1	3,2
	Ni prepoznavna	2	6,5	0	0,0	5	16,7	0	0,0	1	3,2	2	6,5
	Ni niti prepoznavna niti neprepoznavna	17	54,8	6	19,4	13	43,3	8	25,8	15	48,4	23	74,2
	Je prepoznavna	11	35,5	20	64,5	12	40,0	17	54,8	14	45,2	5	16,1
	Je zelo prepoznavna	1	3,2	5	16,1	0	0,0	6	19,4	0	0,0	0	0,0
	SKUPAJ	31	100,0	31	100,0	30	100,0	31	100,0	31	100,0	31	100,0

	N	Povprečje	N	Povprečje
Neokrnjena narava	55	4,18	31	4,26
Doline	53	3,43	30	3,50
Gore	54	4,17	31	4,39
Morje	54	3,30	31	3,32
Jezera, reke, termalne vode	55	4,47	31	4,26
Gozdovi	54	3,80	31	3,81
Podzemne jame	55	4,67	31	4,52
Ljubljana kot prestolnica	55	4,29	31	4,32
Slovenska krajina in arhitekture (cerkve na gričkih, tipične hiše, itd.)	54	3,26	31	3,35
Gradovi	55	3,09	30	3,07
Glasba (večglasno petje, pevski zbori, harmonika, drugo)	55	3,31	31	3,16
Književnost	54	2,89	31	2,90
Druga umetnost (gledališče, slikarstvo)	54	2,89	31	3,06
Jezik, narečja	53	2,81	31	3,00
Dogodki oz. prireditve, festivali	55	3,67	30	3,67
Kulinarika	52	3,67	30	3,53
Vino	51	3,67	29	3,62
Šport	52	4,35	31	4,19
Tranzitnost, transport, logistika	55	3,60	31	3,35
Varnost	55	4,02	31	3,97
Čezmejno sodelovanje	54	3,30	30	3,23
Kot nekdanja jugoslovanska republika, balkanska država	53	4,09	31	3,94
Kot srednjeevropska država	55	3,25	31	3,35
Kot sredozemska država	54	3,00	31	3,03

4 POVEZOVANJE

Anketirani splošne javnosti so kot povezovale elemente najpogosteje izpostavili *šport/navijaštvo/športne uspehe* (27 navedenih odgovorov), *jezik* (21), *naravo, gore in gornišstvo* (18), *umetnost, glasbo in ples* (14), *kulturo* (11), redkeje pa so izpostavili *majhnost/nevoščljivost in humanitarnost/dobroto ter gasilstvo* (oboje po 9), *zabavo/dogodke* (8), *zgodovino in hrano/pijačo* (oboje po 6), *delavnost* (4), *izobrazbo/znanje* (3), *simbole* (2) in *avtomobile ter turizem* (po 1 odgovor).

Udeleženci fokusnih skupin so obenem kot povezovalne elemente pogosteje izpostavili *šport* (13 navedenih odgovorov), *naravo, gore in gornišstvo* (10), *jezik* (8), *kulturo in humanitarnost/gasilstvo* (oboje po 6), *umetnost, glasbo in ples ter majhnost* (oboje po 5), *zgodovino* (4), *delavnost* (3), *varčnost, narodna zavest, zabavo/dogodke, hrano/pijačo* (vse po 2) in *vpliv/prepoznavnost* (1).

GLASBA		Jakob Petelin Gallus		Giuseppe Tartini		Brata Ipavec (Gustav in Benjamin)		Avseniki	
		f	%	f	%	f	%	f	%
Širša javnost	Sploh ni pomembno	3	5,8	3	5,7	4	7,8	1	1,9
	Ni pomembno	7	13,5	8	15,1	9	17,6	1	1,9
	Ni niti pomembno niti nepomembno	15	28,8	17	32,1	13	25,5	4	7,5
	Pomembno	20	38,5	19	35,8	18	35,3	14	26,4
	Zelo pomembno	7	13,5	6	11,3	7	13,7	33	62,3
	SKUPAJ	52	100,0	53	100,0	51	100,0	53	100,0
Udeleženci fokusnih skupin	Sploh ni pomembno	2	6,5	3	10,0	3	9,7	1	3,2
	Ni pomembno	5	16,1	8	26,7	6	19,4	1	3,2
	Ni niti pomembno niti nepomembno	13	41,9	6	20,0	11	35,5	5	16,1
	Pomembno	10	32,3	13	43,3	9	29,0	14	45,2
	Zelo pomembno	1	3,2	0	0,0	2	6,5	10	32,3
	SKUPAJ	31	100,0	30	100,0	31	100,0	31	100,0

UMETNOST		Jože Plečnik		Ivana Kobilca		Slovenski impresionisti (slikarji)	
		f	%	f	%	f	%
Širša javnost	Sploh ni pomembno	0	0,0	1	1,8	1	1,9
	Ni pomembno	2	3,6	4	7,3	2	3,7
	Ni niti pomembno niti nepomembno	4	7,3	10	18,2	13	24,1
	Pomembno	19	34,5	27	49,1	28	51,9
	Zelo pomembno	30	54,5	13	23,6	10	18,5
	SKUPAJ	55	100,0	55	100,0	54	100,0
Udeleženci fokusnih skupin	Sploh ni pomembno	1	3,2	2	6,5	1	3,2
	Ni pomembno	0	0,0	1	3,2	3	9,7
	Ni niti pomembno niti nepomembno	1	3,2	11	35,5	10	32,3
	Pomembno	17	54,8	10	32,3	8	25,8
	Zelo pomembno	12	38,7	7	22,6	9	29,0
	SKUPAJ	31	100,0	31	100,0	31	100,0

UMETNOST		France Prešeren		Primož Trubar		Ivan Cankar	
		f	%	f	%	f	%
Širša javnost	Sploh ni pomembno	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	Ni pomembno	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	Ni niti pomembno niti nepomembno	1	1,8	2	3,7	4	7,4
	Pomembno	14	25,5	14	25,9	21	38,9
	Zelo pomembno	40	72,7	38	70,4	29	53,7
	SKUPAJ	55	100,0	54	100,0	54	100,0
Udeleženci fokusnih skupin	Sploh ni pomembno	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	Ni pomembno	0	0,0	1	3,2	0	0,0
	Ni niti pomembno niti nepomembno	1	3,2	1	3,2	2	6,5
	Pomembno	6	19,4	9	29,0	10	32,3
	Zelo pomembno	24	77,4	20	64,5	19	61,3
	SKUPAJ	31	100,0	31	100,0	31	100,0

KNJIŽEVNOST		Kralj Matjaž		Martin Krpan		Zeleni Jurij		Kekec	
		f	%	f	%	f	%	f	%
Širša javnost	Sploh ni pomembno	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	Ni pomembno	1	1,8	1	1,8	1	1,9	2	3,6
	Ni niti pomembno niti nepomembno	6	10,9	2	3,6	15	27,8	8	14,5
	Pomembno	23	41,8	15	27,3	27	50,0	23	41,8
	Zelo pomembno	25	45,5	37	67,3	11	20,4	22	40,0
	SKUPAJ	55	100,0	55	100,0	54	100,0	55	100,0
Udeleženci fokusnih skupin	Sploh ni pomembno	0	0,0	0	0,0	1	3,2	0	0,0
	Ni pomembno	0	0,0	1	3,2	2	6,5	0	0,0
	Ni niti pomembno niti nepomembno	8	25,8	3	9,7	12	38,7	3	9,7
	Pomembno	15	48,4	18	58,1	13	41,9	19	61,3
	Zelo pomembno	8	25,8	9	29,0	3	9,7	9	29,0
	SKUPAJ	31	100,0	31	100,0	31	100,0	31	100,0

ŠPORT		Smučarski skoki, smučanje		Gorništvo/planinarjenje /pohodništvo		Kolesarjenje		Ribištvo	
		f	%	f	%	f	%	f	%
Širša javnost	Sploh ni pomembno	0	0,0	0	0,0	1	1,8	3	5,5
	Ni pomembno	0	0,0	1	1,8	5	9,1	11	20,0
	Ni niti pomembno niti nepomembno	2	3,6	4	7,3	15	27,3	26	47,3
	Pomembno	12	21,8	23	41,8	25	45,5	10	18,2
	Zelo pomembno	41	74,5	27	49,1	9	16,4	5	9,1
	SKUPAJ	55	100,0	55	100,0	55	100,0	55	100,0
Udeleženci fokusnih skupin	Sploh ni pomembno	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	3,2
	Ni pomembno	0	0,0	1	3,2	3	9,7	9	29,0
	Ni niti pomembno niti nepomembno	1	3,2	1	3,2	11	35,5	16	51,6
	Pomembno	6	19,4	15	48,4	12	38,7	5	16,1
	Zelo pomembno	24	77,4	14	45,2	5	16,1	0	0,0
	SKUPAJ	31	100,0	31	100,0	31	100,0	31	100,0

ŠPORT		Smučarski skoki, smučanje		Gornišтво/planinarjenje/ pohodništvo		Kolesarjenje		Ribištvo	
		f	%	f	%	f	%	f	%
Širša javnost	Sploh ni pomembno	0	0,0	0	0,0	1	1,8	3	5,5
	Ni pomembno	0	0,0	1	1,8	5	9,1	11	20,0
	Ni niti pomembno niti nepomembno	2	3,6	4	7,3	15	27,3	26	47,3
	Pomembno	12	21,8	23	41,8	25	45,5	10	18,2
	Zelo pomembno	41	74,5	27	49,1	9	16,4	5	9,1
	SKUPAJ	55	100,0	55	100,0	55	100,0	55	100,0
Udeleženci fokusnih skupin	Sploh ni pomembno	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	3,2
	Ni pomembno	0	0,0	1	3,2	3	9,7	9	29,0
	Ni niti pomembno niti nepomembno	1	3,2	1	3,2	11	35,5	16	51,6
	Pomembno	6	19,4	15	48,4	12	38,7	5	16,1
	Zelo pomembno	24	77,4	14	45,2	5	16,1	0	0,0
	SKUPAJ	31	100,0	31	100,0	31	100,0	31	100,0

PROSTOČASNE DEJAVNOSTI		Društvene dejavnosti (pevske zbori, folklor, gledališke skupine idr.)		Lončarstvo		Dobrodelne akcije		Gasilstvo	
		f	%	f	%	f	%	f	%
Širša javnost	Sploh ni pomembno	0	0,0	7	12,7	2	3,7	1	1,8
	Ni pomembno	0	0,0	4	7,3	1	1,9	0	0,0
	Ni niti pomembno niti nepomembno	4	7,3	26	47,3	11	20,4	4	7,3
	Pomembno	26	47,3	13	23,6	17	31,5	12	21,8
	Zelo pomembno	25	45,5	5	9,1	23	42,6	38	69,1
	SKUPAJ	55	100,0	55	100,0	54	100,0	55	100,0
Udeleženci fokusnih skupin	Sploh ni pomembno	0	0,0	1	3,2	0	0,0	0	0,0
	Ni pomembno	0	0,0	7	22,6	1	3,2	1	3,2
	Ni niti pomembno niti nepomembno	2	6,5	17	54,8	9	29,0	5	16,1
	Pomembno	17	54,8	6	19,4	15	48,4	12	38,7
	Zelo pomembno	12	38,7	0	0,0	6	19,4	13	41,9
	SKUPAJ	31	100,0	31	100,0	31	100,0	31	100,0

	N	Povprečje	N	Povprečje
Jakob Petelin Gallus	55	3,40	31	3,10
Giuseppe Tartini	52	3,32	31	2,97
Brata Ipavec (Gustav in Benjamin)	53	3,29	30	3,03
Avseniki	51	4,45	31	4,00
Jože Plečnik	53	4,40	31	4,26
Ivana Kobilca	55	3,85	31	3,61
Slovenski impresionisti (slikarji)	55	3,81	31	3,68
France Prešeren	54	4,71	31	4,74
Primož Trubar	55	4,67	31	4,55
Ivan Cankar	54	4,46	31	4,55
Kralj Matjaž	54	4,31	31	4,00
Martin Krpan	55	4,60	31	4,13
Zeleni Jurij	55	3,89	31	3,48
Kekec	54	4,18	31	4,19
Smučarski skoki, smučanje	55	4,71	31	4,74
Gornišтво, planinarjenje, pohodništvo	55	4,38	31	4,35
Kolesarjenje	55	3,65	31	3,61
Ribištvo	55	3,05	31	2,81
Društvene dejavnosti (pevski zbori, folklor, gledališke skupine)	55	4,38	31	4,32
Lončarstvo	55	3,09	31	2,90
Dobrodelne akcije	55	4,07	31	3,84
Gasilstvo	54	4,56	31	4,19

5 ZNAČILNOSTI

LASTNOSTI		Solidarnost, socialnost		Enakost, egalitarnost		Ubojlivost		Zadržanost, introvertiran ost		Ustvarjaln ost		Vztrajnost, doslednost		Delavnost		Pogum		Agresivnost (nasilje)		Inteligentno st		
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
ŠJ	Sploh ni značilno	1	1,8	4	7,3	0	0,0	0	0,0	1	1,8	0	0,0	0	0,0	3	5,5	3	5,6	3	5,6	
	Ni značilno	2	3,6	14	25,5	2	3,6	0	0,0	6	10,9	7	13,0	4	7,3	12	21,8	19	35,2	5	9,3	
	Ni niti značilno niti neznačilno	7	12,7	23	41,8	6	10,9	17	30,9	14	25,5	18	33,3	10	18,2	26	47,3	19	35,2	19	35,2	
	Je značilno	30	54,5	9	16,4	27	49,1	23	41,8	26	47,3	21	38,9	19	34,5	14	25,5	12	22,2	22	40,7	
	Je zelo značilno	15	27,3	5	9,1	20	36,4	15	27,3	8	14,5	8	14,8	22	40,0			1	1,9	5	9,3	
	SKUPAJ	55	100,0	55	100,0	55	100,0	55	100,0	55	100,0	55	100,0	54	100,0	55	100,0	55	100,0	54	100,0	54
FS	Sploh ni značilno	0	0,0	2	6,5	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	
	Ni značilno	2	6,5	3	9,7	2	6,5	1	3,2	1	3,2	3	9,7	2	6,5	5	16,1	12	38,7	2	6,5	
	Ni niti značilno niti neznačilno	8	25,8	11	35,5	5	16,1	8	25,8	12	38,7	11	35,5	5	16,1	19	61,3	13	41,9	19	61,3	
	Je značilno	16	51,6	14	45,2	15	48,4	15	48,4	16	51,6	12	38,7	15	48,4	7	22,6	5	16,1	8	25,8	
	Je zelo značilno	5	16,1	1	3,2	9	29,0	7	22,6	2	6,5	5	16,1	9	29,0	0	0,0	1	3,2	2	6,5	
	SKUPAJ	31	100,0	31	100,0	31	100,0	31	100,0	31	100,0	31	100,0	31	100,0	31	100,0	31	100,0	31	100,0	31

LASTNOSTI 2		Pridnost		Skromnost	
		f	%	f	%
Širša javnost	Povsem negativno	2	3,7	1	1,9
	Negativno	6	11,1	14	25,9
	Nevtralno	11	20,4	17	31,5
	Pozitivno	21	38,9	20	37,0
	Zelo pozitivno	14	25,9	2	3,7
	SKUPAJ	54	100,0	54	100,0
Udeleženci fokusnih skupin	Povsem negativno	1	3,3	1	3,2
	Negativno	4	13,3	7	22,6
	Nevtralno	5	16,7	11	35,5
	Pozitivno	16	53,3	10	32,3
	Zelo pozitivno	4	13,3	2	6,5
	SKUPAJ	30	100,0	31	100,0

	N	Povprečje	N	Povprečje
Solidarnost, socialnost	55	4,02	31	3,77
Enakost, egalitarnost	55	2,95	31	3,29
Ubojljivost	55	4,18	31	4,00
Zadržanost, introvertiranost	55	3,96	31	3,90
Ustvarjalnost	55	3,62	31	3,61
Vztrajnost, doslednost	54	3,56	31	3,61
Delavnost	55	4,07	31	4,00
Pogum	55	2,93	31	3,06
Agresivnost (nasilje)	54	2,80	31	2,84
Inteligentnost	54	3,39	31	3,32
Pridnost	54	3,72	30	3,60
Skromnost	54	3,15	31	3,16

6 POTENCIALI

LASTNOSTI	Prehranska samooskrba, kmetijstvo, kulinarika		Vinogradništvo, vinarstvo		Turizem		Promet, transport, logistika		Avtomobilski a industrija		Visokotehno loška industrija, zelene tehnologije		Farmacevtska industrija		Kultura		Šport		Gozdarstvo, lesarstvo		Vodna industrija		Drugo		
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
Širša javna ustanova	Sploh nima potenciala	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	4	7,4	1	1,8	0	0,0	1	1,8	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	13,3
	Nima potenciala	0	0,0	0	0,0	0	0,0	4	7,3	10	18,5	1	1,8	2	3,6	2	3,6	2	3,9	0	0,0	4	7,3	0	0,0
	Niti ima potencial niti nima potenciala	2	3,6	1	1,8	0	0,0	10	18,2	22	40,7	6	10,9	6	10,9	10	18,2	3	5,9	7	13,0	6	10,9	1	6,7
	Ima potencial	23	41,8	23	41,8	19	35,2	27	49,1	15	27,8	33	60,0	23	41,8	21	38,2	24	47,1	18	33,3	27	49,1	5	33,3
	Ima veliko potenciala	30	54,5	31	56,4	35	64,8	14	25,5	3	5,6	14	25,5	24	43,6	21	38,2	22	43,1	29	53,7	18	32,7	7	46,7
	SKUPAJ	55	100,0	55	100,0	54	100,0	55	100,0	54	100,0	55	100,0	55	100,0	55	100,0	51	100,0	54	100,0	55	100,0	15	100,0
Fokalne ustanove	Sploh nima potenciala	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	3,2	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	3,2	0	0,0
	Nima potenciala	0	0,0	1	3,2	0	0,0	1	3,2	10	32,3	1	3,2	2	6,5	1	3,2	0	0,0	1	3,2	1	3,2	0	0,0
	Niti ima potencial niti nima potenciala	1	3,2	0	0,0	0	0,0	12	38,7	12	38,7	8	25,8	8	25,8	3	9,7	6	20,0	5	16,1	9	29,0	1	12,5

e s k u p i n e s	Ima potencial	15	48,4	16	51,6	12	38,7	13	41,9	8	25,8	15	48,4	12	38,7	14	45,2	13	43,3	12	38,7	12	38,7	4	50,0
	Ima veliko potenciala	15	48,4	14	45,2	19	61,3	5	16,1	1	3,2	7	22,6	8	25,8	13	41,9	11	36,7	13	41,9	8	25,8	3	37,5
	SKUPAJ	31	100,0	31	100,0	31	100,0	31	100,0	31	100,0	31	100,0	31	100,0	31	100,0	30	100,0	31	100,0	31	100,0	8	100,0

Po nadaljnem vprašanju o vrsti turizma z največ potenciala za razvoj so anketirani širše javnosti v največjem številu izpostavili *naravni/ekološki turizem* (17 navedenih odgovorov) in *vse tipe turizma* (13) ter *zdraviliški turizem* (9). Nekoliko manj pogosto so navajali *kulturni turizem* (7), *adrenalinski/športni turizem* (4), *obalni turizem* (1) in *socialni turizem* (1).

Udeleženci fokusnih skupin so v svojih odgovorih najpogosteje navedli *naravni/ekološki turizem* (11 navedenih odgovorov), *zdraviliški turizem* (7), *kulturni turizem* (6), *športni turizem* (3) in *doživljajski turizem* (1).

Po nadaljnem vprašanju o vrsti športa z največ potenciala za razvoj so anketirani širše javnosti v največjem številu izpostavili naslednje: *vsi športi* (5 navedenih odgovorov), *zimski športi* (5), *posebej pa še smučanje* (7) in *smučarske skoke* (3) ter *gorništvo/alpinizem/planinarjenje* (4), *morski/vodni športi* (4) in *individualni šport* (4). Nekoliko redkeje so navajali *pohodništvo/treking* (3), *skupinske športe* (2), *rokomet* (2), *veslanje* (2), *atletiko* (2), *nogomet* (2), *kolesarstvo* (2), *rekreativni šport* (1), *tek* (1), *odbojko* (1), *plavanje* (1), *jahanje* (1), *judo* (1), *jadranje* (1) in *adrenalinski šport* (1).

Udeleženci fokusnih skupin so v svojih odgovorih najpogosteje navedli *kolesarstvo* (4 navedeni odgovori) in *zimske športe* (4), in še posebej *smučanje* (6) in *smučarske skoke/polete* (4) ter *kolesarstvo* (4) in *vsi športi* (3). Nekoliko redkeje so izpostavili še *adrenalinski/ekstremni šport* (2), *planinarjenje/pohodništvo* (2), *individualni šport* (1), *skupinski šport* (1), *rekreativni šport* (1), *triatlon* (1), *nogomet* (1), *rokomet* (1), *odbojko* (1), *kajak/kanu* (1), *plavanje* (1), *tek* (1), *tek na smučah* (1), *jahanje* (1) in *jadranje* (1).

Med drugimi razvojnimi potenciali so anketirani širše javnosti izpostavili naslednje: *energetika, industrijska konoplja, informacijska tehnologija (2), inovativnost, muzeji, gradovi, nabiralništvo, pipistrel, promet, vetrna energija, vrhunski umetniki.*

Obenem so anketirani, ki so predhodno sodelovali v fokusnih skupinah, dodali še naslednje: *butični in ekskluzivni, naravi in živalim prijazni turizem, festivali, improvizacija, obrtništvo, robotika, industrija 4.0, transportna sredstva, Elan, elektrika, Pipistrel, Adria, TAM, vlaki in znanost.*

	N	Povprečje	N	Povprečje
Prehranska samooskrba, kmetijstvo, kulinarika	55	4,51	31	4,45
Vinogradništvo, vinarstvo	55	4,55	31	4,39
Turizem	54	4,65	31	4,61
Promet, transport, logistika	55	3,93	31	3,71
Avtomobilska industrija	54	3,06	31	3,00
Visokotehnološka industrija, zelene tehnologije	55	4,05	31	3,90
Farmacevtska industrija	55	4,25	31	3,77
Kultura	55	4,07	31	4,26
Šport	51	4,29	30	4,17
Gozdarstvo, lesarstvo	54	4,41	31	4,19
Vodna industrija (izraba vode kot surovine)	55	4,07	31	3,81
Drugo	15	4,00	8	4,25

7 SIMBOLI SLOVENIJE

Anketirani iz širše javnosti so kot najbolj prepoznavne simbole najpogosteje izpostavili *Triglav* (31 navedenih odgovorov), *slovensko zastavo in lipov list* (po 13), *himno* (10), *grb* (8), *morje* (7), *človeško ribico* (6), *naravo/pokrajino/reke* (5), *zeleno barvo* (4), slogan *I feel Slovenia oz. Slovenijo čutim, knežji kamen, obliko kure* (vse po 3), *gore, rdečo zvezdo, kurenti in drugi literarni liki, Ljubljana, Bled, umetnost/glasba, kozolec, šport in športni dogodki ter (karantanski) panter* (vse po 2). Ostali odgovori so se pojavili po enkrat: *Postojnska jama, hrana/pijača, mesta/naselja, Čebela, podjetja, čipka, vstajenje Primorske, Lipicanci, zeleno-modra-bela oprava, Maribor in Bled oz. Blejsko jezero.*

Podobno velja za odgovarjajoče med udeleženci fokusnih skupin, in sicer so tudi slednji najpogosteje izpostavili *Triglav* (17 navedenih odgovorov), *slovensko zastavo* (12), *himno* (11) in *lipov list, grb* (7), *gore/Alpe* (5), *grb, naravo in lipicance* (po 4 odgovori). Manj pogosto so izpostavili še slogan *I feel Slovenia oz. Slovenijo čutim ter zeleno barvo* (3), *(rdečo) zvezdo, like (kurent, literarni liki), Ljubljano in ljubljanske znamenitosti, Bled in Postojnsko jamo* (po 2 odgovora). Po enkrat so bili zabeleženi naslednji odgovori: *morje, človeška ribica, knežji kamen, umetnost, književnost in glasba, kozolec, hrana/pijača, mesta/naselja, čebela, zeleno-modro-bela oprava, Maribor - stara trta, kokoš, kura (oblika), šport in športni dogodki, panter, podjetja, čipka, vstajenje Primorske, šport in športni dogodki(1), Bled in Blejsko jezero.*

URADNI NACIONALNI SIMBOLI		Slovenska zastava trobojnica (bela, modra, rdeča)		Slovenski grb (Triglav, morje, zvezde celjskih grofov)		Himna (7. kitica Prešernove Zdravljice)		Barve nacionalnih reprezentanc (zeleno-modro- bela)		Logotip I feel Slovenia/ SloveniJO čutim	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Širša javnost	Sploh niso primerni	3	5,6	2	3,6	1	1,9	2	3,6	11	20,0
	Niso primerni	5	9,3	4	7,3	2	3,7	6	10,9	6	10,9
	Niso niti primerni niti neprimerni	14	25,9	5	9,1	5	9,3	12	21,8	13	23,6
	So primerni	24	44,4	25	45,5	22	40,7	22	40,0	18	32,7
	So zelo primerni	8	14,8	19	34,5	24	44,4	13	23,6	7	12,7
	SKUPAJ	54	100,0	55	100,0	54	100,0	55	100,0	55	100,0
Udeleženci fokusnih skupin	Sploh niso primerni	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	3,2	3	9,7
	Niso primerni	0	0,0	0	0,0	0	0,0	4	12,9	5	16,1
	Niso niti primerni niti neprimerni	12	38,7	5	16,1	6	19,4	10	32,3	5	16,1
	So primerni	13	41,9	17	54,8	11	35,5	12	38,7	15	48,4
	So zelo primerni	6	19,4	9	29,0	14	45,2	4	12,9	3	9,7
	SKUPAJ	31	100,0	31	100,0	31	100,0	31	100,0	31	100,0

ZGODOVINSKI SIMBOLI		Lipov list		Rdeča zvezda		Karantanski panter		Knežji kamen	
		f	%	f	%	f	%	f	%
Širša javnost	Sploh niso primerni	1	1,9	10	18,9	10	18,9	4	7,5
	Niso primerni	1	1,9	8	15,1	21	39,6	3	5,7
	Niso niti primerni niti neprimerni	8	15,1	15	28,3	12	22,6	18	34,0
	So primerni	28	52,8	14	26,4	7	13,2	17	32,1
	So zelo primerni	15	28,3	6	11,3	3	5,7	11	20,8
	SKUPAJ	53	100,0	53	100,0	53	100,0	53	100,0
Udeleženci fokusnih skupin	Sploh niso primerni	0	0,0	4	12,9	6	19,4	1	3,2
	Niso primerni	1	3,2	8	25,8	10	32,3	6	19,4
	Niso niti primerni niti neprimerni	6	19,4	14	45,2	13	41,9	7	22,6
	So primerni	19	61,3	5	16,1	1	3,2	11	35,5
	So zelo primerni	5	16,1	0	0,0	1	3,2	6	19,4
	SKUPAJ	31	100,0	31	100,0	31	100,0	31	100,0

KULTURNA DEDIŠČINA 1		Kozolec		Čipka		Panjska končnica		Kurent	
		f	%	f	%	f	%	f	%
Širša javnost	Sploh niso primerni	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	Niso primerni	2	3,7	1	1,9	3	5,6	2	3,7
	Niso niti primerni niti neprimerni	5	9,3	6	11,1	6	11,1	5	9,3
	So primerni	28	51,9	26	48,1	26	48,1	25	46,3
	So zelo primerni	19	35,2	21	38,9	19	35,2	22	40,7
	SKUPAJ	54	100,0	54	100,0	54	100,0	54	100,0
Udeleženci fokusnih skupin	Sploh niso primerni	0	0,0	1	3,2	0	0,0	1	3,2
	Niso primerni	0	0,0	0	0,0	1	3,3	0	0,0
	Niso niti primerni niti neprimerni	4	12,9	6	19,4	5	16,7	4	12,9
	So primerni	19	61,3	16	51,6	16	53,3	18	58,1
	So zelo primerni	8	25,8	8	25,8	8	26,7	8	25,8
	SKUPAJ	31	100,0	31	100,0	30	100,0	31	100,0

KULTURNA DEDIŠČINA 2		Harmonika, frajtonarica		Slovenska hiša		Slovenska narodna noša	
		f	%	f	%	f	%
Širša javnost	Sploh niso primerni	4	7,4	0	0,0	1	1,9
	Niso primerni	3	5,6	5	9,4	2	3,7
	Niso niti primerni niti neprimerni	8	14,8	18	34,0	15	27,8
	So primerni	25	46,3	20	37,7	24	44,4
	So zelo primerni	14	25,9	10	18,9	12	22,2
	SKUPAJ	54	100,0	53	100,0	54	100,0
Udeleženci fokusnih skupin	Sploh niso primerni	1	3,2	1	3,2	3	9,7
	Niso primerni	2	6,5	0	0,0	2	6,5
	Niso niti primerni niti neprimerni	10	32,3	13	41,9	7	22,6
	So primerni	14	45,2	15	48,4	14	45,2
	So zelo primerni	4	12,9	2	6,5	5	16,1
	SKUPAJ	31	100,0	31	100,0	31	100,0

SIMBOLI NARAVNE DEDIŠČINE		Triglav		Lipicanec		Kranjska čebela		Zelena barva	
		f	%	f	%	f	%	f	%
Širša javnost	Sploh niso primerni	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	1,9
	Niso primerni	1	1,8	1	1,9	1	1,9	0	0,0
	Niso niti primerni niti neprimerni	0	0,0	3	5,6	8	14,8	11	20,4
	So primerni	21	38,2	22	40,7	19	35,2	23	42,6
	So zelo primerni	33	60,0	28	51,9	26	48,1	19	35,2
	SKUPAJ	55	100,0	54	100,0	54	100,0	54	100,0
Udeleženci fokusnih skupin	Sploh niso primerni	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	3,2
	Niso primerni	0	0,0	1	3,2	1	3,2	1	3,2
	Niso niti primerni niti neprimerni	0	0,0	8	25,8	10	32,3	8	25,8
	So primerni	11	35,5	7	22,6	13	41,9	14	45,2
	So zelo primerni	20	64,5	15	48,4	7	22,6	7	22,6
	SKUPAJ	31	100,0	31	100,0	31	100,0	31	100,0

LASTNOSTI 2		Tisoč in ena pesem zelena		Na morski strani Alp	
		f	%	f	%
Širša javnost	1 - nezadostno	13	25,5	5	9,3
	2 - zadostno	11	21,6	7	13,0
	3 - dobro	14	27,5	7	13,0
	4 - zelo dobro	9	17,6	22	40,7
	5 - odlično	4	7,8	13	24,1
	SKUPAJ	51	100,0	54	100,0
Udeleženci fokusnih skupin	1 - nezadostno	9	30,0	7	23,3
	2 - zadostno	4	13,3	5	16,7
	3 - dobro	10	33,3	6	20,0
	4 - zelo dobro	5	16,7	5	16,7
	5 - odlično	2	6,7	7	23,3
	SKUPAJ	30	100,0	30	100,0

	N	Povprečje	N	Povprečje
Slovenska zastava trobojnica (bela, modra, rdeča)	54	3,54	31	3,81
Slovenski grb (Triglav, morje, zvezde celjskih grofov)	55	4,00	31	4,13
Himna (7. kitica Prešernove Zdravljice)	54	4,22	31	4,26
Barve nacionalnih reprezentanc (zeleno-modro-bela)	55	3,69	31	3,45
Logotip I feel Slovenia/ SloveniJO čutim	55	3,07	31	3,32
Lipov list	53	4,04	31	3,90
Rdeča zvezda	53	2,96	31	2,65
Karantanski panter	53	2,47	31	2,39
Knežji kamen	53	3,53	31	3,48
Kozolec	54	4,19	31	4,13
Čipka	54	4,24	31	3,97
Panjska končnica	54	4,13	30	4,03
Kurent	54	4,24	31	4,03
Harmonika, frajtonarica	54	3,78	31	3,58
Slovenska hiša	53	3,66	31	3,55
Slovenska narodna noša	54	3,81	31	3,52
Triglav	55	4,56	31	4,65
Lipicanec	54	4,43	31	4,16
Kranjska čebela	54	4,30	31	3,84
Zelena barva	54	4,09	31	3,81
Tisoč in ena pesem zelena	51	2,61	30	2,57
Na morski strani Alp	54	3,57	30	3,00

8 ZAKLJUČNI KOMENTARJI

Širša javnost	Oba slogana sta premalo tekoča za izgovarjavo. Nastavili ste dobra in zanimiva vprašanja.
	»Na sončni strani Alp« je boljše kot na »morski«. »Tisoč in ena pesem zelena« ni slabo, manjka pa angleški prevod. Zanimiva anketa, z veseljem sem odgovarjala, kar je redkost. Upam, da bomo prejeli rezultate. Hvala.
	Čestitke Vesni Mikolič, ki je organizirala in srčno vodila srečanja z zanimivimi gosti - strokovnjaki z različnih področij slov. družbenega življenja.
	Čestitke za dobro sestavljeno anketo!
	i feel sLOVEnia!
	Imamo v vseh pogledih biser, ki ga ne znamo predstaviti, uporabiti in negovati!
	Odgovori niso enoznačni, eno je pogled od zunaj, drugega imamo "insajderji". Kozolec, čipka, kurent ... so lokalni, ne vseslovenski "pojavi". Zato so odgovori relativni. Pri glasbi so znani Avseniki in Slaki, zborovsko petje pa najbrž niti približno toliko. Teatri: mednarodno znan je bil Pandur, sicer pa naši prav nič ne gostujejo npr po Evropi ... Vse je relativno. Pa srečno!
	Odlična anketa, ki tekom reševanja človeku dvigne nacionalni ponos. Mogoče manjka še človeška ribica, paleolitska piščal iz Divjih bab, barjansko kolo, ostanki pračloveka na Potočki zijalki, od junakov pa Peter Klepec, ampak vse v vsemu super, čestitke.
	Premalo ali nič ne cenimo vse kar imamo
	Pri ocenjevanju slovenske identitete je pomembno vedeti, ali podajamo svoje osebno mnenje o tem, kako vidimo Slovence (slovenske državljane), oziroma kakšno je splošno slovensko dojemanje nacionalne identitete, oziroma kaj mislimo, kako nas tujci vidijo.
	Prosim , za rezultate in komentarje.
	Slovenci zbudite se, izberite si prihodnost!
	TI SI je zakon
	Vsak dan bi morali poročati o dosežkih in dobrih plateh naša države, da bi bili ponosni na to kar imamo. Premalo se zavedamo, kaj vse smo mi in naši predniki dosegli in na kaj vse smo lahko ponosni, namesto, da vedno poudarjamo našo majhno površino.
	Vsak vprašalnik je lahko tudi ozek in dvoumen, sicer pa nimam pripomb.
	Zanimajo me rezultati. Srečno!
Zanimiv vprašalnik.	
Zanimiva raziskava. Težko točno določiti npr. simbole, kar lahko priča tudi o precejšnji regionalni pripadnosti, mogoče se glede na to bolj istovetimo s hrano, pijačo.	

	Zanimiva raziskava. Imamo veliko atributov za uspešnost in prepoznavnost, vendar bo več potrebno delati na človeškem faktorju, odnosih. Veliko uspeha želim.
	Zanimivo sestavljena anketa! Bo treba biti pa zelo previden pri interpretaciji odgovorov.
	zdi se mi dobra anketa, bravo
Udeleženci fokusnih skupin	»Slovenska identiteta« ne obstaja, saj je to le presežen in omejujoč konstrukt, zato predlagam, da zaključite s to izključno politično vsečno temo in se resno posvetite kritičnemu odnosu do stvarnosti - ki je imperativ znanosti! - in začnete poglobljeno in reflektirano raziskovati nevarne posledice, ki jih ustvarjanje teh izmišljenih in manipulativnih identitet prinaša, ter predvsem raziskujete, kako se samopodoba prebivalcev Slovenije oblikuje glede na njihov stik z Drugim v globaliziranem svetu in pa v odnosu med njimi samimi (tu so bistvene razredne in ne etnične razlike!). Bolj smiselno bi bilo, ko bi raziskovali, kako to vedenje lahko pozitivno učinkuje na družbo (in gospodarstvo, če hočete) in kako šele tak stik utrjuje intimno temelje, iz katerega ta identiteta rase. Šele takrat boste morda prekinili z (ne?)zavednim poenostavljanjem in siljenjem ljudi v kalupe. Srečno.
	Kurent ni slovenska maska (= uvoz z Balkana), "slovenska hiša" ne obstaja, kranjska klobasa je slovenska jed toliko, kot je burek bosanska (do sedemdesetih let je ne najdemo pri preučevanju tradicionalne prehrane v Sloveniji) itd. Izbor glasbenikov in glasbe je nareprezentativna (manjkajo vsaj Laibach, Kogoj in Globokar),
	Na sončni strani Alp
	Nadaljujte projekt in ga razširite po vsej Sloveniji.
	Ob zaključku projekta bi me zelo zanimali izsledki raziskave. Hvala in uspešno delo še naprej.
	Podoba Slovenije je kot čipka, stkana iz različnih prejšnjih, zato je treba poudarjati njeno naravno in kulturno raznolikost. Morala bi biti ekološko naravnana, živalim, naravi in ljudem prijazna ter gojiti nacionalno samozavest, hkrati pa biti odprta vsem drugačnim.
	Smiselno je, da slogan ostaja enak, da se utrdi v zavesti potencialnih obiskovalcev. I feel Slovenia je po mojem mnenju kar uspešen. Na morskem strani - je v bistvu star slogan na sončni strani Alp. Prvi pa ni omembe vreden.
	Upam, da bom izvedel za rezultate ankete.
	Več aktivnosti, ki bi pri prebivalstvu spodbujale samoiniciativnost
	Vse čestitke prof. dr. Vesni Mikolič!
Zanimiva anketa	